



MÍDIA KIT 2017



revista
ecológico



MÍDIA KIT
2017

revista
ecológico

Quem somos

Publicação nacional de maior destaque sobre sustentabilidade, educação ambiental e responsabilidade social, a **Revista Ecológico** tem uma trajetória histórica de sucesso. É uma continuação do suplemento **Estado Ecológico**, que circulou durante nove anos no jornal ESTADO DE MINAS, e da Revista **JB Ecológico**, outros nove anos, acompanhando a circulação nacional do JORNAL DO BRASIL. Portanto, está no mercado há mais de 24 anos ininterruptos.

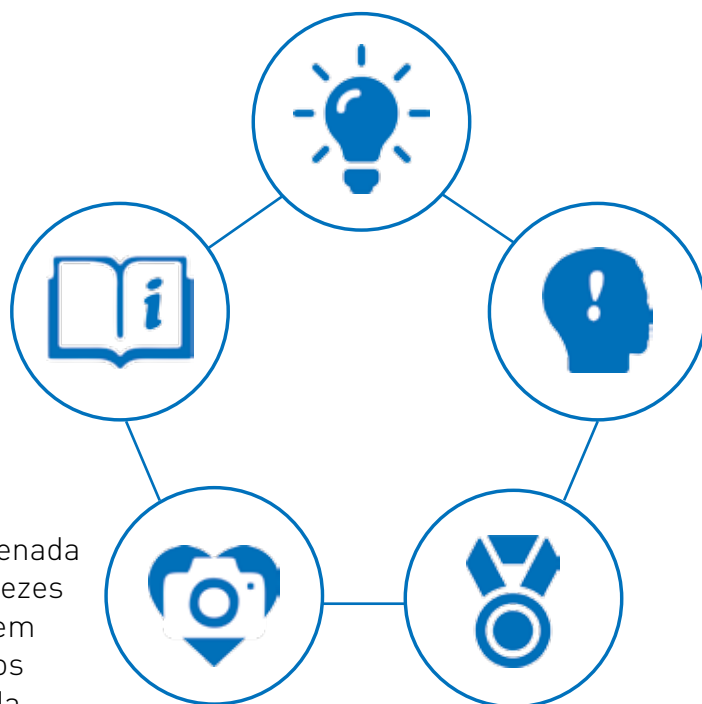


Nossa missão

Informar, esclarecer e formar opinião de qualidade sobre sustentabilidade para ampliação da consciência e mudança de comportamento das pessoas e organizações.

Nossa posição

A posição de vanguarda da **Revista Ecológico** é consolidada a cada dia pela sua linguagem jornalística diferenciada. Fruto da dedicação de uma experiente equipe jornalística – coordenada por seu diretor e editor Hiram Firmino, duas vezes vencedor do “Prêmio Esso de Jornalismo” – tem como compromisso reportar os problemas e os desafios ambientais sob a ótica da solução e da comunhão coletiva entre o meio ambiente e o ser humano.



Nossa visão de mundo

Diferentemente do jornalismo tradicional e diário, a **Revista Ecológico** se destaca pelo tom amoroso – e ao mesmo tempo analítico – de suas reportagens e a beleza das fotografias, aliados a uma diagramação dinâmica. Esses diferenciais são apontados por parceiros e anunciantes como fatores essenciais por terem escolhido a **Ecológico** para divulgar suas marcas.



Circulação

Em todo dia de lua cheia, além das edições especiais em datas marcantes, como o "**Dia Mundial da Água**", em março; "**Dia Mundial do Meio Ambiente**", em junho; e o "**Dia da Árvore**", em setembro.

Distribuição

ASSINATURA + BANCAS + MAILING DIRIGIDO:

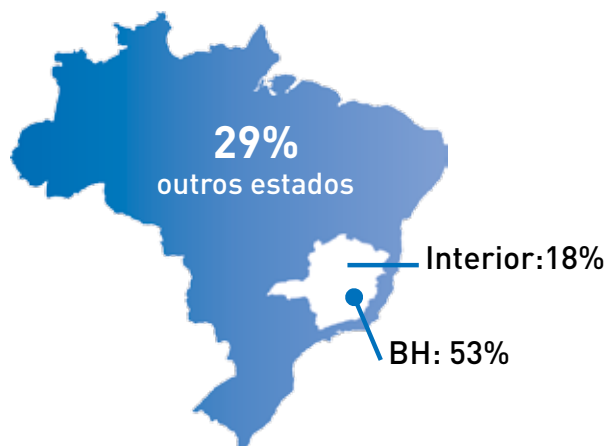
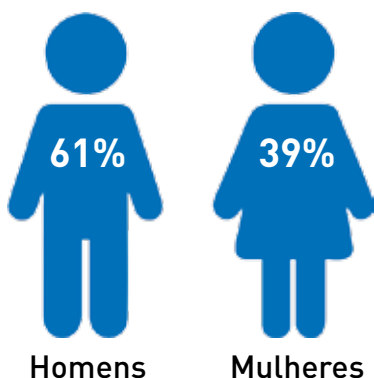
A **Revista Ecológico** também é distribuída de maneira dirigida, via Correios, para todo o mundo político (Presidência da República, ministros, senadores, deputados, governadores, secretários de Estado etc.); empresarial (CNI, Fiesp, Firjan, Fiemg etc.); e institucional (Conama, CEBDS, FDC, Ibama, Ibram, SindiExtra etc.); além das ONGs socioambientais nacionais e internacionais (Greenpeace, CI, WWF, Fundação SOS Mata Atlântica, Amda, Fundação Biodiversitas etc.) e das redes sociais, por meio do Movimento Sou Ecológico. Inclui, ainda, sua distribuição personalizada para os principais tomadores de decisão nas áreas de Meio Ambiente e Comunicação Social das empresas privadas e instituições públicas.



Tiragem mensal

26 mil exemplares (avulsos + assinaturas)

Público leitor



CLASSES: A: 59% B: 20% C: 15%



Temas de interesse do leitor

Pesquisa de opinião realizada pelo Departamento de Marketing da **Revista Ecológico** em 2014, em que os participantes (assinantes e internautas) poderiam votar simultaneamente em cinco de 13 temas listados:

Outros temas indicados pelos leitores: economia verde, mudanças climáticas, mineração e siderurgia sustentável, ciência e tecnologia, saúde e alimentação saudável, sustentabilidade empresarial, biomas, responsabilidade social, desmatamento, energia limpa, denúncia, responsabilidade social.



Reciclagem
70%



Ecoturismo
56,7%



Flora e fauna
54,4%



Educação ambiental
72,2%



Política ambiental
54,4%



Educação

A exemplo dos Centros de Educação Ambiental (CEAMs) das principais empresas, instituições e órgãos oficiais, a **Revista Ecológico** já é adotada por 3.800 escolas públicas, que a recebem nas formas impressa e digital, como conteúdo disponível para os seus professores e alunos.



Vantagens ao anunciar

- Visibilidade nacional dirigida da marca de sua empresa para representantes e instituições dos governos federal, estadual e municipal.
- Visibilidade entre universidades, escolas, ONGs e demais entidades com público formador de opinião.
- Visibilidade entre empresários e líderes.
- Visibilidade digital via site e redes sociais da **Revista Ecológico**.
- Associação da marca ao tema da sustentabilidade.
- A revista tem valor bibliográfico e é colecionada por leitores e instituições, contribuindo para ampliar a exposição da marca das empresas e a longevidade da mensagem que se quer passar.
- O envolvimento durante a leitura total (tempo médio de 60 minutos) da **Revista Ecológico** - faz com que o leitor também seja impactado pelos anúncios.
- Por ser universal, o tema sustentabilidade retratado na **Revista Ecológico** potencializa o alcance de públicos variados e desperta sentimentos no leitor, que se simpatiza com as marcas e a mensagem anunciadas.



MÍDIA KIT
2017



Versão digital

A **Revista Ecológico** tem forte presença digital. Nossa marca e conteúdos estão consolidados na internet por meio do site

www.revistaecologico.com.br

e nas principais redes sociais. Diariamente, informações sobre sustentabilidade e meio ambiente são replicadas em mídias como Facebook, Instagram e Google+ através de textos, vídeos, imagens e podcasts.



O site

Atualizado diariamente com notícias factuais, artigos de especialistas, curiosidades, prestação de serviço, agenda de eventos, além de todo o conteúdo publicado na revista impressa. Nossa página virtual existe desde 2009 e possui, atualmente, mais de 6.000 links, tornando-se uma forte referência sobre temas ambientais e sustentáveis.



77.000
pageviews/mês



56.000
visitantes únicos/mês

Atualização: entre cinco e dez notícias diárias

Mídias sociais

A **Revista Ecológico** tem mais de 800 mil seguidores em todas as suas redes sociais:



@revistaecologico
+ 450 seguidores



@souecologico
+ de 16.000 seguidores



+RevistaecologicoBr
+ 770.000 seguidores



@sou_ecologico
+ 1.200 seguidores



revistaecologico
+ 9.800 seguidores



Anuncie em nosso site!

FORMATO	DIMENSÕES	PREÇOS
Superbanner	728x90 pixels	R\$ 5.700,00 por mês (randômico)
Banner lateral	125x125 pixels	R\$ 1.800,00 por mês (randômico)
Informe publicitário*	Até 3.500 caracteres com espaço	R\$ 3.500
Informe publicitário no site e compartilhado nas três principais redes sociais (Facebook, Google+ e Twitter)*	Título + lead + link para o site da Revista Ecológica com o informe publicado	R\$ 4.500
Criação de popcards educativos com selo de patrocínio do parceiro (Facebook, Google+ e Twitter)	Formatos médios: 500 x 500 ou 600 x 600 pixels	R\$ 6.000

*Os conteúdos de informe publicitário e popcards educativos precisam estar alinhados com o projeto editorial da **Revista Ecológica** e somente serão publicados após aprovação de conteúdo pelos editores.

* Em caso de informes e popcards, as imagens deverão ser fornecidas pelos clientes.

Especificação dos banners

Peso: 100 kb

Link: inserir o site do cliente _blank

Frame rate: 24

Tempo de animação: indefinido

Informe publicitário

Publicação de um informe publicitário no site da **Revista Ecológica** e nas 03 (três) principais redes sociais da **Revista Ecológica: Facebook, Twitter e Google Plus**.

Tamanho: até 02 (duas) laudas com a fonte Arial 12, formato justificado.

Valor: R\$ 3.500,00

Material (texto e fotos) deverá ser enviado pelo cliente.

Retorno para o cliente:

Número de *page views* da matéria durante o primeiro mês de veiculação no site + números de reações, comentários e compartilhamentos nas mídias sociais em que o conteúdo for veiculado.



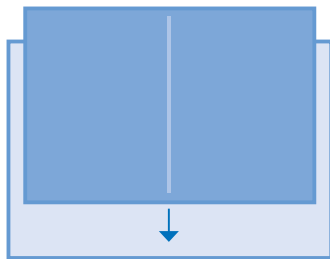


Tabela de preços

VIGÊNCIA:
até dezembro de 2017

Periodicidade: a cada 28 dias | **Tiragem:** 26 mil exemplares

Distribuição nacional dirigida: mailing especial, assinaturas e bancas



Sobrecapa (capa falsa)

40,4 cm x 27,5 cm

R\$ 22.400,00



Página dupla de abertura

40,4 cm x 27,5 cm

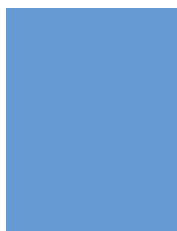
R\$ 21.680,00



Página dupla indeterminada

40,4 cm x 27,5 cm

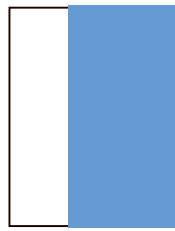
R\$ 19.700,00



Página simples indeterminada

20,2 cm x 27,5 cm

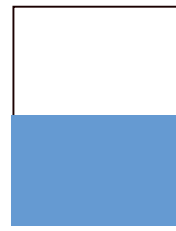
R\$ 12.500,00



2/3 de Página

13 cm x 27,5 cm

R\$ 10.700,00



1/2 de Página

20,2 cm x 13,75 cm

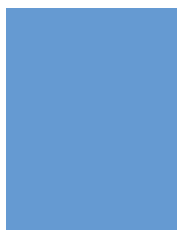
R\$ 8.900,00



2ª, 3ª e 4ª capas

20,2 cm x 27,5 cm

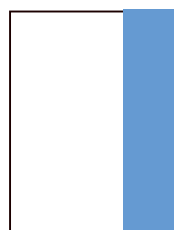
R\$ 14.300,00



Página simples determinada

20,2 cm x 27,5 cm

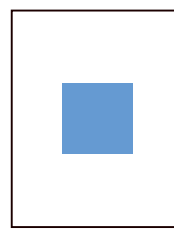
R\$ 13.400,00



1/3 de Página (vertical)

7 cm x 27,5 cm

R\$ 5.300,00



Ilha

9 cm x 9 cm

R\$ 3.500,00

Logomarca (patrocínio de colunas)

Proporcional a
5 cm x 9 cm

R\$ 2.150,00

Observação

Quando houver sangramento, acrescentar + 0,5 cm nas medidas externas do material.

Outros formatos

Podem-se aplicar ainda os seguintes formatos comerciais (condições de veiculação sob consulta):

Publiteditorial – Texto jornalístico com foco comercial

que retrata uma redação definida para anunciar, divulgar e vender uma opinião, ideia, produto, serviço, empresa ou instituição. Esse formato deve ser identificado como **INFORME PUBLICITÁRIO**.

Encartes – Formato que permite veicular material promocional do anunciante por meio de anexos encartados nas edições da revista.



Datas de circulação

MARÇO

*Dia da Água

Data de capa: **22/03**

PI: **10/03**

Material: **14/03**



ABRIL

Lua cheia: **11/04**

PI: **27/03**

Material: **29/03**



MAIO

Lua cheia: **10/05**

PI: **24/04**

Material: **26/04**



JUNHO

*Dia Mundial do
Meio Ambiente

Data de capa: **05/06**

PI: **22/05**

Material: **24/05**

JULHO

Lua cheia: **09/07**

PI: **26/06**

Material: **28/06**



AGOSTO

Lua cheia: **07/08**

PI: **24/07**

Material: **26/07**



SETEMBRO

Lua cheia: **06/09**

PI: **21/08**

Material: **23/08**

OUTUBRO

Lua cheia: **05/10**

PI: **19/09**

Material: **21/09**



NOVEMBRO

Lua cheia: **04/11**

PI: **23/10**

Material: **25/10**





Manual de práticas comerciais

São estas as práticas para a comercialização de espaços publicitários na programação da **Revista Ecológico**:

RESERVA DE ESPAÇO

O documento necessário para a formalização de reserva de espaço publicitário na **Revista Ecológico** é o Pedido de Inserção (PI). Nesse documento devem-se constar todos os dados comerciais do anunciante: nome, endereço completo, CNPJ, inscrição estadual, contatos telefônicos. Além disso, devem ser descritos a edição de veiculação, o formato, o título do anúncio, o valor e o prazo de pagamento. O PI deve ser assinado originalmente pelo anunciante com o devido carimbo da empresa.

DIREITOS DE VEICULAÇÃO E CONEXOS

O anunciante é responsável por todos os direitos autorais, de imagem, de criação e correlatos exibidos em seu anúncio, não cabendo qualquer ônus financeiro ou jurídico sobre essas imagens à revista.

CUSTOS DE VEICULAÇÃO

Os valores dos anúncios e comerciais veiculados estão descritos na sua tabela de preços, sempre disponíveis para o mercado anunciante, em documento timbrado e emitido pela própria publicação.

RESPONSABILIDADE EDITORIAL

A **Revista Ecológico** tem o direito de cancelar ou suspender a exibição de qualquer material publicitário que prejudique sua orientação editorial, empresarial, comercial ou em função de restrições legais e de autorregulamentação publicitária.

CANCELAMENTO DE RESERVA

Os PIs devidamente preenchidos, como descrito no item "Reserva de Espaço" já citado anteriormente, caracterizam a reserva de compra de espaços publicitários. Após aceitação e confirmação pelo departamento comercial, o mesmo torna-se incancelável, portanto, comprometido para a execução do processo de veiculação e faturamento pela publicação.

PRAZO PARA ENTREGA

O prazo para receber os anúncios reservados a serem veiculados em cada edição deverá seguir cronograma determinado e faz parte integrante da tabela de preços.

Obs: Para os dias citados que coincidirem com feriados locais ou nacionais, a entrega deve ser realizada no dia útil anterior à data mencionada.

Para os materiais recebidos que apresentarem problemas técnicos, é de responsabilidade do anunciante a troca dos mesmos, cumprindo os mesmos prazos já mencionados na tabela de preços.

SUBSTITUIÇÃO DOS MATERIAIS

A troca de materiais já reservados e a serem veiculados deve seguir o mesmo prazo de entrega já citado na tabela de preços.

ATRASO NA ENTREGA

A falta de material, anúncio defeituoso ou em desacordo com o manual de práticas comerciais da **Revista Ecológico** implicará no faturamento sem crédito do espaço reservado.

INFORMES PUBLICITÁRIOS

Toda vez que a revista detectar que o material a ser veiculado pode confundir editorialmente seu leitor, a mesma vai inserir, no canto superior direito da página, a tarja INFORME PUBLICITÁRIO e/ou EMPRESA & MEIO AMBIENTE, que servirá também para anúncios sem fins comerciais, comunicados, convocações e reclames sindicais.

OUTROS

Qualquer norma não mencionada nesse manual deve ser acordada entre o anunciante e a Direção Comercial da **Revista Ecológico**.